**ANKIETA MONITORUJĄCA DLA BENEFICJENTA NA POTRZEBY MONITOROWANIA REALIZACJI LSR LOKALNA GRUPA DZIAŁANIA (LGD) „BIAŁE ŁUGI”**

1. **Dane dotyczące beneficjenta**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 1. | Imię i nazwisko/ nazwa Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| 2. | Adres zamieszkania/ siedziby Beneficjenta/Grantobiorcy |  |
| 3. | Nr wniosku nadany przez LGD „Białe Ługi”  |  |
| 4. | Tytuł operacji/ zadania |  |
| 5. | Okres realizacji operacji/zadania (liczony od dnia podpisania umowy do dnia wpływu płatności końcowej na konto) |  |
| 6. | Adres miejsca realizacji operacji/ zadania |  |
| 7. | Nr umowy o przyznanie pomocy/ powierzenie grantu |  |
| 8. | Wnioskowana kwota pomocy we wniosku o przyznanie pomocy składanego do LGD „Białe Ługi” (zł) |  |
| 9. | Kwota pomocy ustalona przez Radę LGD „Białe Ługi” |  |
| 10. | Kwota pomocy przyznana w umowie przyznania pomocy (zł) |  |
| 11. | Data podpisania umowy przyznania pomocy |  |
| 12. | Wypłacona kwota pomocy (zł) |  |
| 13. | Data otrzymania płatności ostatecznej na koncie Beneficjenta |  |
| 14. | Imię i nazwisko osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 15. | Nr telefonu osoby uprawnionej do kontaktu |  |
| 16. | E-mail osoby uprawnionej do kontaktu |  |

1. **Zgodność operacji/ zadania z celami i przedsięwzięciami w LSR LGD „Białe Ługi”**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Cel ogólny** | **Cele szczegółowe** | **Przedsięwzięcia** | **Które przedsięwzięcie Pan/i realizuje? („x”)** |
| LGD „Białe Ługi” silne zasobami obszaru i pasjami mieszkańców | 1.1 Turystyczne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego | 1.1.1 Inwentaryzacja zasobów dziedzictwa kulturowego i naturalnego obszaru LGD oraz określenie możliwości ich wykorzystania |  |
| 1.1.2 Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD |  |
| 1.1.3 Tworzenie lub rozwój działalności turystycznych i kulturalno-rozrywkowych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD |  |
| 1.1.4 Organizacja wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD z wykorzystaniem zasobów obszaru |  |
| 1.1.5 Rozwój kompetencji osób/pracowników sektora turystycznego |  |
| 1.1.6 Rozwój i promocja obszaru z wykorzystaniem zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego LGD |  |
| 1.1.7 Czas na Świętokrzyskie – działania marketingowe |  |
| 1.1.8 Udział LGD w targach |  |
| 1.1.9 Wydawnictwa promocyjne LGD |  |
| 1.2 Pobudzenie przedsiębiorczości wśród mieszkańców | 1.2.1 Powstanie nowych podmiotów gospodarczych |  |
| 1.2.2 Wydarzenia integrujące branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru (działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, kultura, rekreacja i rozrywka, handel hurtowy i detaliczny, działalność organizacji członkowskich) |  |
| 1.2.3 Rozwój działalności gospodarczej |  |
| 1.2.4 Podniesienie wiedzy mieszkańców o prowadzeniu działalności gospodarczej |  |
| 1.2.5 Kreator przedsiębiorczości |  |
| 1.2.6 Powstanie nowych podmiotów gospodarczych prowadzonych przez osoby do 35. roku życia |  |
| 1.3 Wsparcie realizacji pasji mieszkańców i turystów | 1.3.1 Rozwijanie pasji mieszkańców – wyjazd studyjny |  |
| 1.3.2 Integracja mieszkańców – łączymy ludzi z pasją |  |
| 1.3.3 Wydarzenia promujące zdrowy styl życia mieszkańców i turystów – prozdrowotność |  |
| 1.3.4 Działania promujące pasje mieszkańców |  |
| 1.3.5Zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom |  |
| 1.3.6 Informowanie mieszkańców o potencjale i wydarzeniach na obszarze LGD |  |
| 1.3.7 Ekologia i ekoturystyka – promocja i wsparcie działań pozytywnie wpływających na ochronę środowiska oraz przeciwdziałających zmianom klimatu |  |

1. **Wskaźniki realizacji operacji (LSR) - rezultat**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Wskaźnik rezultatu** | **Wartość wskaźnika rezultatu w operacji/ zadaniu** |
| W.1.1 Turystyczne wykorzystanie dziedzictwa kulturowego i naturalnego | Liczba zinwentaryzowanych zasobów  |  |
| Liczba osób, które skorzystały po realizacji projektu z nowo powstałej lub zmodernizowanej infrastruktury |  |
| Liczba nowo utworzonych miejsc pracy (ogółem) |  |
| Liczba uczestników wydarzeń |  |
| Liczba odbiorców działań związanych z rozwojem i promocją obszaru z wykorzystaniem zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego LGD |  |
| Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści |  |
| Liczba operacji mających wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu |  |
| W.1.2 Pobudzenie przedsiębiorczości wśród mieszkańców | Liczba nowo utworzonych miejsc pracy (ogółem) |  |
| Liczba uczestników wydarzeń |  |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych |  |
| Liczba operacji ukierunkowanych na innowacje |  |
| Liczba projektów skierowanych do następujących grup docelowych: mieszkańcy, turyści |  |
| W. 1.3 Wsparcie realizacji pasji mieszkańców i turystów | Liczba uczestników wydarzeń |  |
| Liczba osób uczestniczących w spotkaniach informacyjno-konsultacyjnych |  |
| Liczba operacji mających wpływ na ochronę środowiska i/lub przeciwdziałających zmianom klimatu |  |

1. **Wskaźniki realizacji operacji (LSR) – produkt**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcia** | **Wskaźnik produktu** | **Wartość wskaźnika produktu w operacji/ zadaniu** |
| 1.1.1 Inwentaryzacja zasobów dziedzictwa kulturowego i naturalnego obszaru LGD oraz określenie możliwości ich wykorzystania | Liczba przeprowadzonych inwentaryzacji  |  |
| 1.1.2 Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD | Liczba nowych lub zmodernizowanych obiektów infrastruktury  |  |
| 1.1.3 Tworzenie lub rozwój działalności turystycznych i kulturalno-rozrywkowych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |  |
| 1.1.4 Organizacja wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD z wykorzystaniem zasobów obszaru | Liczba wydarzeń  |  |
| 1.1.5 Rozwój kompetencji osób/pracowników sektora turystycznego | Liczba wydarzeń  |  |
| 1.1.6 Rozwój i promocja obszaru z wykorzystaniem zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego LGD | Liczba podmiotów, które otrzymały wsparcie w ramach realizacji LSR  |  |
| 1.1.7 Czas na Świętokrzyskie – działania marketingowe | Liczba zrealizowanych projektów współpracy  |  |
| 1.1.8 Udział LGD w targach | Liczba wydarzeń  |  |
| 1.1.9 Wydawnictwa promocyjne LGD | Liczba wydarzeń  |  |
| 1.2.1 Powstanie nowych podmiotów gospodarczych | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa  |  |
| 1.2.2 Wydarzenia integrujące branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru (działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, kultura, rekreacja i rozrywka, handel hurtowy i detaliczny, działalność organizacji członkowskich) | Liczba wydarzeń  |  |
| 1.2.3 Rozwój działalności gospodarczej | Liczba operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa  |  |
| 1.2.4 Podniesienie wiedzy mieszkańców o prowadzeniu działalności gospodarczej | Liczba spotkań informacyjno- -konsultacyjnych LGD z mieszkańcami  |  |
| 1.2.5 Kreator przedsiębiorczości | Liczba zrealizowanych projektów współpracy międzynarodowej  |  |
| 1.2.6 Powstanie nowych podmiotów gospodarczych prowadzonych przez osoby do 35. roku życia | Liczba operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa  |  |
| 1.3.1 Rozwijanie pasji mieszkańców – wyjazd studyjny | Liczba wydarzeń  |  |
| 1.3.2 Integracja mieszkańców – łączymy ludzi z pasją | Liczba wydarzeń  |  |
| 1.3.3 Wydarzenia promujące zdrowy styl życia mieszkańców i turystów – prozdrowotność | Liczba wydarzeń  |  |
| 1.3.4 Działania promujące pasje mieszkańców | Liczba wydarzeń  |  |
| 1.3.5Zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom | Liczba godzin zagospodarowanych zajęciami  |  |
| 1.3.6 Informowanie mieszkańców o potencjale i wydarzeniach na obszarze LGD | Liczba spotkań informacyjno- -konsultacyjnych LGD z mieszkańcami  |  |
| 1.3.7 Ekologia i ekoturystyka – promocja i wsparcie działań pozytywnie wpływających na ochronę środowiska oraz przeciwdziałających zmianom klimatu | Liczba wydarzeń  |  |

1. **Wskaźniki Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich (PROW) realizowane przez Beneficjenta**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nazwa wskaźnika** | **Wskaźnik realizowany (TAK/NIE)** | **Kod wskaźnika** | **Dezagregacja** | **Kod wskaźnika** | **Rodzaj wskaźnika** | **Jednostka miary** | **Realizacja (w jednostce miary)** |
| Liczba zrealizowanych operacji polegających na utworzeniu nowego przedsiębiorstwa |   | 1.1 | Ogółem | 1.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności | 1.1.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy | 1.1.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Osoby powyżej 50 roku życia | 1.1.3 | Produkt | Sztuka |  |
| Osoby młode do ukończenia 25 roku życia | 1.1.4 | Produkt | Sztuka |  |
| Mężczyźni | 1.1.5 | Produkt | Sztuka |  |
| Kobiety | 1.1.6 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba zrealizowanych operacji polegających na rozwoju istniejącego przedsiębiorstwa |   | 1.2 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba utworzonych miejsc pracy |  | 1.3 | Ogółem | 1.3 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Kobiety | 1.3.1 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Mężczyźni | 1.3.2 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności | 1.3.3 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy | 1.3.4 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Osoby powyżej 50 roku życia | 1.3.5 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Osoby młode do ukończenia 25 roku życia | 1.3.6 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Ogółem | 1.3 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Liczba utrzymanych miejsc pracy |  | 1.4 | Ogółem | 1.4 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Kobiety | 1.4.1 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Mężczyźni | 1.4.2 | Rezultat | Ekwiwalent pełnego czasu pracy (EPC) |  |
| Liczba nowych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  | 2.4 | Ogółem | 2.4 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty noclegowe | 2.4.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty gastronomiczne | 2.4.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty sportowe/rekreacyjne | 2.4.3 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba przebudowanych obiektów infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej |  | 2.5 | Ogółem | 2.5 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty noclegowe | 2.5.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty gastronomiczne | 2.5.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Obiekty sportowe/rekreacyjne | 2.5.3 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba nowych miejsc noclegowych |  | 2.6 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba osób, które skorzystały z nowych miejsc noclegowych w ciągu roku w nowych lub przebudowanych obiektach turystycznych | 2.7 | - | - | Rezultat | Osoba |  |
| Liczba zabytków poddanych pracom konserwatorskim lub restauratorskim |  | 2.9 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba zrealizowanych operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego |  | 2.10 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba podmiotów wspartych w ramach operacji obejmujących wyposażenie mające na celu szerzenie lokalnej kultury i dziedzictwa lokalnego |  | 2.11 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba wydarzeń / imprez |  | 2.12 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba zrealizowanych operacji ukierunkowanych na innowacje |  | 2.13 | - | - | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba przygotowanych projektów współpracy |  | 3.1 | Ogółem | 3.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Projekty międzyregionalne | 3.1.1 | Produkt | Sztuka |  |
| Projekty międzynarodowe | 3.1.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba zrealizowanych projektów współpracy |  | 3.2 | Ogółem | 3.2 | Produkt | Sztuka |  |
|  | Projekty międzyregionalne | 3.2.1 | Produkt | Sztuka |  |
|  | Projekty międzynarodowe | 3.2.2 | Produkt | Sztuka |  |
| Liczba projektów współpracy wykorzystujących lokalne zasoby |  | 3.3 | Ogółem | 3.3 | Rezultat | Sztuka |  |
| Zasoby przyrodnicze | 3.3.1 | Rezultat | Sztuka |  |
| Zasoby kulturowe | 3.3.2 | Rezultat | Sztuka |  |
| Zasoby historyczne | 3.3.3 | Rezultat | Sztuka |  |
| Zasoby turystyczne | 3.3.4 | Rezultat | Sztuka |  |
| Produkty lokalne | 3.3.5 | Rezultat | Sztuka |  |
| Liczba projektów współpracy skierowanych do grup docelowych |  | 3.4 | Ogółem | 3.4 | Rezultat | Sztuka |  |
| Przedsiębiorcy | 3.4.1 | Rezultat | Sztuka |  |
| Osoby niepełnosprawne – posiadające orzeczenie o niepełnosprawności | 3.4.2 | Rezultat | Sztuka |  |
| Osoby bezrobotne – zarejestrowane w urzędzie pracy | 3.4.3 | Rezultat | Sztuka |  |
| Osoby powyżej 50 roku życia | 3.4.4 | Rezultat | Sztuka |  |
| Osoby młode od 18 do ukończenia 25 lat | 3.4.5 | Rezultat | Sztuka |  |
| Młodzież | 3.4.6 | Rezultat | Sztuka |  |
| Kobiety | 3.4.7 | Rezultat | Sztuka |  |
| Imigranci | 3.4.8 | Rezultat | Sztuka |  |
| Turyści | 3.4.9 | Rezultat | Sztuka |  |
| LGD | 3.4.10 | Rezultat | Sztuka |  |
| Organizacje pozarządowe | 3.4.11 | Rezultat | Sztuka |  |
| Liderzy lokalni | 3.4.12 | Rezultat | Sztuka |  |
| Rolnicy | 3.4.13 | Rezultat | Sztuka |  |

1. **Problemy w realizacji operacji, jeśli wystąpiły proszę określić, jakie (od momentu złożenia wniosku do LGD „Białe Ługi” do płatności końcowej)**

|  |
| --- |
|  |

1. **Liczba osób z grup/y defaworyzowanych/ej (osoby do 35 roku życia) do których/ej skierowane/y był/y projekt/y:** ………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………
2. **Skąd dowiedział/a się Pan/i o możliwości składania wniosków w LGD?** *(Proszę zaznaczyć jedną odpowiedź, a w przypadku trudności z wybraniem jednego źródła informacji, proszę wybrać to, które było dla Pana/i kluczowe w podjęciu decyzji o składaniu wniosku).*
	1. Ze strony internetowej LGD
	2. Z maila wysłanego przez LGD
	3. Z bezpośrednich kontaktów z członkami LGD
	4. Od innych osób
	5. Z materiałów drukowanych (ulotki, broszury, ogłoszenia)
	6. Z mediów tradycyjnych (prasa, radio, telewizja)
	7. W inny sposób (jaki?) ……………………………………………………………………………………………..
3. **Dlaczego zdecydował/a się Pan/i na złożenie wniosku o przyznanie pomocy finansowej do LGD?** *(Proszę zaznaczyć wszystkie odpowiedzi, które oddają Pana/i opinię).*
	1. Było to jedyne źródło finansowania mojego/naszego projektu
	2. Nie otrzymałe(a)m/otrzymaliśmy dofinansowania z innych środków/innego programu
	3. Chciałe(a)m/Chcieliśmy skorzystać z nadarzającej się okazji otrzymania środków
	4. Zostaliśmy zachęceni do złożenia wniosku przez LGD
	5. LGD udzieliła pomocy przy pisaniu wniosku
	6. Współpracuję/współpracujemy z LGD od dłuższego czasu
	7. Inne przyczyny, jakie? ..............................
4. **Czy na etapie składania wniosku korzystał/a Pan/i z jakiejś formy wsparcia ze strony LGD?**
	1. Tak
	2. Nie (proszę przejść do pytania 12, z pominięciem pytania numer 11 je poprzedzającego)
5. **Jak ocenia Pan/i wsparcie udzielone przez LGD na etapie składania wniosku w poszczególnych wymiarach?** *(Proszę ocenić udzielone wsparcie na skali 1-5, gdzie 5 oznacza zdecydowanie dobrze, 4 raczej dobrze, 3 neutralnie (przeciętnie) 2 raczej źle, a 1 zdecydowanie źle).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Udzielone wsparcie** | **Ocena 1 (najniższa) – 5 (najwyższa), 8 (nie dotyczy – w przypadku zaznaczenia w pytaniu 10 odpowiedzi „nie”)** |
| Kultura osobista osoby z biura LGD, z którą Pan/i współpracował/a | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Szybkość obsługi  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Wiedza posiadana przez pracowników obsługi | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Wyczerpujące odpowiedzi na zadawane pytania | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Pomoc w doborze właściwego rozwiązania | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Skuteczność proponowanych rozwiązań | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Ogólna ocena satysfakcji z udzielonego wsparcia | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |

1. **Proszę powiedzieć, czy współpraca z LGD miała wpływ na skuteczne aplikowanie o środki w ramach PROW?**
	1. Zdecydowanie tak
	2. Raczej tak
	3. Trudno powiedzieć
	4. Raczej nie
	5. Zdecydowanie nie
2. **Poniżej znajduje się lista stwierdzeń, dotyczących procedur oraz kryteriów wyboru operacji w LGD. Proszę zaznaczyć na ile zgadza się Pan/i z podanymi stwierdzeniami.** *(Proszę zaznaczyć na ile się Pan/i zgadza lub nie zgadza na skali 1-5, gdzie jeden oznacza zdecydowanie nie zgadzam się, 2 raczej nie zgadzam się, 3 trudno powiedzieć, 4 raczej zgadzam się, 5 zdecydowanie zgadzam się).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Stwierdzenie** | **Ocena 1 (najniższa) – 5 (najwyższa)** |
| Procedury wyboru projektów są przejrzyste i nie mam problemu z ich zrozumieniem. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Kryteria wyboru projektów są przejrzyste i nie mam problemu z ich zrozumieniem. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |
| Kryteria wyboru projektów są sprawiedliwe. | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 8 |

1. **Czy na etapie składania, realizacji lub rozliczania projektu pojawiły się jakieś problemy wpływające negatywnie na jego przebieg bądź rezultaty?** *(proszę zaznaczyć, które z wymienionych poniżej problemów występowały na każdym ze wskazanych etapów).*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Problem** | **Etap aplikowania** | **Etap realizacji** | **Etap rozliczenia** |
| Miałem/miałam problemy bezpośrednio związane z przedmiotem operacji/grantu | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 |
| Miałem/miałam problemy finansowe związane z realizacją operacji/grantu | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 |
| Miałem/miałam problemy formalno-prawne z realizacją operacji/grantu | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 |
| Miałem/miałam problemy personalne (np. z pracownikami, członkami/ partnerami itp.) | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 |
| Pojawiły się problemy z terminową realizacją harmonogramu operacji/grantu  | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 |
| Miałem/miałam niewystarczającą wiedzę lub trudności w dostępie do informacji umożliwiających bezproblemową realizację operacji/grantu | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 |
| Inne, jakie? …………………………………………… | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 | 1. TAK/2. NIE
 |

1. **Jeżeli w pytaniu nr 14 (powyżej) udzielił/a Pan/i przynajmniej jednej odpowiedzi „tak”, proszę opisać krótko, czego konkretnie dotyczył problem oraz, czy i jak został rozwiązany.** *(Jeżeli w pytaniu nr 14 udzielił/a Pan/i samych odpowiedzi negatywnych „nie”, proszę pominąć to pytanie).*

Problem(y) dotyczył(y):

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Problem(y) został(y) rozwiązane(y) poprzez:

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

Jakie w przyszłości należy podjąć działania, aby problem(y) nie powtarzał(y) się?

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

1. **Jaka jest Pana/i zdaniem skuteczność działania biura LGD?** *(proszę ocenić pracę biura w trzech wymiarach na skali 1 – 5, gdzie 1 oznacza najniższą ocenę skuteczności, a 5 najwyższą ocenę skuteczności).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Wymiar działalności biura LGD** | **Ocena 1 (najniższa) – 5 (najwyższa)** |
| Działania animacyjne (udział w wydarzeniach kulturalnych i rekreacyjnych, organizacja takich wydarzeń itp.) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Działalność wydawnicza (druk) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Komunikacja z mieszkańcami obszaru LGD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Działalność informacyjna i promocyjna w Internecie | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Działalność informacyjna i promocyjna na spotkaniach | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **W jakim stopniu zgadza się Pan/i z następującymi stwierdzeniami?** *(Proszę ocenić następujące kwestie na skali 1-5, gdzie 1 oznacza zdecydowanie się nie zgadzam, 2 raczej się nie zgadzam, 3 trudno powiedzieć, 4 raczej się zgadzam 5 zdecydowanie się zgadzam).*

|  |  |
| --- | --- |
| **Stwierdzenie** | **Ocena 1 (najniższa) – 5 (najwyższa)** |
| Jestem poinformowany o aktualnych działaniach LGD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| LGD dostarcza wiedzy potrzebnej do rozwiązywania problemów lokalnych | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| LGD jest otwarte na współpracę z innymi podmiotami | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| LGD pyta mieszkańców o ich potrzeby i konsultuje kierunki rozwoju obszaru na którym działa | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Działalność LGD jest potrzebna | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Bez LGD obszar rozwijałby się gorzej | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Widzę na obszarze gminy inwestycje i działania finansowane ze środków LGD | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dzięki LGD mieszkańcy są bardziej skłonni do podejmowania działań przedsiębiorczych  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Dzięki działalności LGD gmina w której mieszkam jest bardziej znana w okolicy  | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Poprzez Lokalną Strategię Rozwoju mieszkańcy mogą mieć realny wpływ na to co dzieje się w ich najbliższym otoczeniu | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Lokalna Strategia Rozwoju odpowiada realnym potrzebom obszaru | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Mieszkańcy chcą ,aby działania zrealizowane w ramach Lokalnej Strategii Rozwoju były kontynuowane | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |