

Metody komunikacji	Harmonogram Planu Komunikacji 2022 rok				Osiągany wskaźnik
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	
Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	-	56 zł/14	-	-	Liczba instytucji w których umieszczono ogłoszenia
Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD	-	-	-	-	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie
Artykuły na stronie internetowej LGD	-	bk/350	bk/350	bk/350	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem
Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	-	bk/7	-	bk/7	Liczba zamieszczonych artykułów
Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	bk/75	bk/75	-	bk/75	Liczba osób, które zobaczyły artykuł
Wysyłka bezadresowa do gospodarstw domowych i podmiotów z obszaru LGD.	-	-	-	-	Liczba kampanii wysyłkowych
Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	-	1000 zł / 75	-	-	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach
Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	-	350 zł / 2000	-	-	Liczba rozdysponowanych ulotek
Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	-	2100 zł/1	-	2100zł/1	Liczba wydanych numerów biuletynu
Kontakt poprzez profil LGD na portalu społecznościowym	-	-	-	-	Liczba osób
Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	bk/35	bk/65	bk/30	bk/35	Liczba osób
Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	-	-	-	-	Liczba spotkań
Ogłoszenia parafialne	-	-	-	-	Liczba parafii
Spotkanie informacyjne otwarte na obszarze LGD	-	-	-	-	Liczba spotkań
RAZEM	5606,00 zł				

*bk- bezkosztowo



26-021 Daleszyce, Trzemosna 27
tel./fax. 41 397 26 44
e-mail: biuro@bialelugi.pl, biuro@bialelugi.eu
www.bialelugi.pl
NIP 6672668795 REGON 280095508 KRS 0000 254 162

Prezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania "Białe Ługi"
Zdzisław Pieniewski

Wiceprezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania "Białe Ługi"
Witold Kowal