Tabela 10 Przedsięwzięcia oraz typy operacji możliwe do realizacji w ramach LSR

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | **Zakres tematyczny** *zgodnie z Rozporządzeniem*[[1]](#footnote-1) | **Sposób realizacji, środki przeznaczone na realizację** |
| **Nr** | **Nazwa** | **Opis** | **Beneficjenci/****Grantobiorcy**  | **Wartość min. i maks. dofinansowana oraz poziom %** |
| 1.1.1 | Inwentaryzacja zasobów dziedzictwa kulturowego i naturalnego obszaru LGD oraz określenie możliwości ich wykorzystania | * Spis zasobów dziedzictwa kulturowego i naturalnego na obszarze LGD w formie elektronicznej i papierowej.
* Identyfikacja co najmniej 20 zasobów.
* Publikacja, prezentacja, wyników.
 | LGD, osoby prawne | 50 000do 90% | Operacja własna 50 000 |
| 1.1.2 | Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD | * Budowa lub przebudowa, modernizacja niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturowej.
 | Osoby fizyczne, osoby prawne, JSFP[[2]](#footnote-2) | Od 50 000do 300 000 do 70% dla prowadzących działalność gospodarcządo 100% dla innychdla JSFP – zgodnie z obowiązującymi przepisami | Konkurs (inne)2 100 000 |
| 1.1.3 | Tworzenie lub rozwój działalności turystycznych i kulturalno-rozrywkowych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej.
* Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje.
* Produkt turystyczny musi być przystosowany do obsługi co najmniej 5 000 osób rocznie.
 | Osoby fizyczne, osoby prawne – prowadzące działalność gospodarczą | Od 25 001 do 300 000do 70% | Konkurs (rozwój działalności gospodarczej) 1 250 000 |
| 1.1.4 | Organizacja wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD z wykorzystaniem zasobów obszaru | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych.
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD/osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarcząz wyłączeniem JSFP | Od 10 000 do 40 000do 80% | Projekt grantowy[[3]](#footnote-3) 300 000 |
| 1.1.5 | Rozwój kompetencji osób/pracowników sektora turystycznego | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, wyjazd studyjny itp.
* Utworzenie ośrodka szkoleniowo – edukacyjnego,
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów.
 | LGD, osoby prawne | 50 000do 90% | Operacja własna 50 000 |
| 1.1.6 | Rozwój i promocja obszaru z wykorzystaniem zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego LGD | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów.
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych.
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD/osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą,z wyłączeniem JSFP | Od 10 000do 30 000do 95% | Projekt grantowy 300 000 |
| 1.1.7 | Czas na Świętokrzyskie – działania marketingowe | * Wydawnictwa, publikacje itp.
* Wykorzystanie TIK np. portal internetowy, interaktywna mapa.
* Udział LGD w targach/wydarzeniach promocyjnych.
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych.
 | LGD | 50 000do 100% | Projekt współpracy50 000 |
| 1.1.8 | Udział LGD w targach | * Działalność wystawiennicza LGD na targach.
* Zakup niezbędnych materiałów.
 | LGD | do 100% | Aktywizacja20 000 |
| 1.1.9 | Wydawnictwa promocyjne LGD | * Wydawnictwa, publikacje itp.
* Spotkania autorskie.
 | LGD | do 100% | Aktywizacja20 000 |
| 1.2.1 | Powstanie nowych podmiotów gospodarczych | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej.
* Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje.
 | Osoby fizyczne | 50 000100% (premia) | Konkurs (podejmowanie działalności gospodarczej) 650 000 |
| 1.2.2 | Wydarzenia integrujące branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru (działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi, kultura, rekreacja i rozrywka, handel hurtowy i detaliczny, działalność organizacji członkowskich)[[4]](#footnote-4) | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.
* Wyjazd studyjny.
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych.
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
 | LGD, osoby prawne | 50 000do 90% | Operacja własna 50 000 |
| 1.2.3 | Rozwój działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej.
* Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje.
 | osoby fizyczne, osoby prawne – prowadzące działalność gospodarczą | Od 100 000do 300 000do 70% | Konkurs (rozwój działalności gospodarczej) 2 000 000 |
| 1.2.4 | Podniesienie wiedzy mieszkańców o prowadzeniu działalności gospodarczej | * Spotkania informacyjno-konsultacyjne.
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
 | LGD | do 100% | Aktywizacja20 000 |
| 1.2.5 | Kreator przedsiębiorczości | * Junior-Biznes, działania edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych.
* Organizacja Akademii Biznesu dla Juniora (min. 10 dni).
* Laboratorium przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla uczniów szkół gimnazjalnych.
* Młody Przedsiębiorca, działania edukacyjne dla uczniów szkół zawodowych.
* Inkubator przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla osób podejmujących działalność gospodarczą, organizacja staży biznesowych szkoleń, doradztwa, usług księgowych, prawnych, biznesowych i marketingowych.
 | LGD | 377 500do 100% | Projekt współpracy377 500 |
| 1.2.6 | Powstanie nowych podmiotów gospodarczych prowadzonych przez osoby do 35 roku życia | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej.
* Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje.
 | Osoby fizyczne do 35. roku życia | 100 000100% (premia) | Konkurs (podejmowanie działalności gospodarczej) 500 000 |
| 1.3.1 | Rozwijanie pasji mieszkańców – wyjazd studyjny | * Wyjazd studyjny dla minimum 15 osób.
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów.
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych.
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
 | LGD, osoby prawne | 50 000do 90% | Operacja własna 50 000 |
| 1.3.2 | Integracja mieszkańców – łączymy ludzi z pasją | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów.
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD, osoby prawne | 50 000do 90% | Operacja własna 50 000 |
| 1.3.3 | Wydarzenia promujące zdrowy styl życia mieszkańców i turystów – prozdrowotność | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów.
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD/osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą,z wyłączeniem JSFP | Od 10 000 do 30 000do 95% | Projekt grantowy 300 000 |
| 1.3.4 | Działania promujące pasje mieszkańców | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów.
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych.
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD/osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą,z wyłączeniem JSFP | Od 5 000 do 15 000do 95% | Projekt grantowy 300 000 |
| 1.3.5 | Zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. dla minimum 15 osób, minimum 6 godzin szkolenia (kryterium dostępu).
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów.
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych.
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
 | LGD/osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą,z wyłączeniem JSFP | Od 10 000 do 30 000do 95% | Projekt grantowy 300 000 |
| 1.3.6 | Informowanie mieszkańców o potencjale i wydarzeniach na obszarze LGD | * Spotkania informacyjno-konsultacyjne.
* Wzmocnienie kapitału społecznego.
 | LGD |  do 100% | Aktywizacja30 000 |
| 1.3.7 | Ekologia i ekoturystyka – promocja i wsparcie działań pozytywnie wpływających na ochronę środowiska oraz przeciwdziałających zmianom klimatu | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp.
* Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów.
* Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych.
* Zachowanie dziedzictwa lokalnego.
* Wzmacnianie kapitału społecznego.
 | LGD/osoby fizyczne, osoby prawne – z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą,z wyłączeniem JSFP | Od 10 000 do 45 000do 95% | Projekt grantowy 300 000 |

*Źródło: Opracowanie własne*

1. *Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020* (Dz. U. z 2015 r. poz. 1570). [↑](#footnote-ref-1)
2. Jednostki Sektora Finansów Publicznych. [↑](#footnote-ref-2)
3. Wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych. [↑](#footnote-ref-3)
4. Wg sekcji i działów PKD 2007 – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I), działalność związana z kulturą rozrywką i rekreacją (sekcja R, działy 90, 91, 93), handel hurtowy i detaliczny (sekcja G), działalność usługowa (sekcja S, dział 94). [↑](#footnote-ref-4)