Tabela 10 Przedsięwzięcia oraz typy operacji możliwe do realizacji w ramach LSR

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Przedsięwzięcie** | | **Zakres tematyczny** *zgodnie z Rozporządzeniem*[[1]](#footnote-1) | | | **Sposób realizacji, środki przeznaczone na realizację** |
| **Nr** | **Nazwa** | **Opis** | **Beneficjenci/**  **Grantobiorcy** | **Wartość min.  i maks. dofinansowana oraz poziom %** |
| 1.1.1 | Inwentaryzacja zasobów dziedzictwa kulturowego  i naturalnego obszaru LGD oraz określenie możliwości ich wykorzystania | * Spis zasobów dziedzictwa kulturowego  i naturalnego na obszarze LGD w formie elektronicznej i papierowej. * Identyfikacja co najmniej 20 zasobów. * Publikacja, prezentacja, wyników. | LGD, osoby prawne | 50 000  do 90% | Operacja własna  50 000 |
| 1.1.2 | Infrastruktura turystyczna, rekreacyjna i/lub kulturowa wykorzystująca zasoby obszaru LGD | * Budowa lub przebudowa, modernizacja niekomercyjnej infrastruktury turystycznej, rekreacyjnej, kulturowej. | Osoby fizyczne, osoby prawne, JSFP[[2]](#footnote-2) | Od 50 000 do 300 000  do 70% dla prowadzących działalność gospodarczą  do 100% dla innych  dla JSFP – zgodnie z obowiązującymi przepisami | Konkurs (inne)  2 100 000 |
| 1.1.3 | Tworzenie lub rozwój działalności turystycznych  i kulturalno-rozrywkowych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej. * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej  i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. * Produkt turystyczny musi być przystosowany do obsługi co najmniej 5 000 osób rocznie. | Osoby fizyczne, osoby prawne – prowadzące działalność gospodarczą | Od 25 001  do 300 000  do 70% | Konkurs (rozwój działalności gospodarczej)  1 250 000 |
| 1.1.4 | Organizacja wydarzeń kulturalnych na obszarze LGD  z wykorzystaniem zasobów obszaru | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. * Wzmocnienie kapitału społecznego. * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/  osoby fizyczne, osoby prawne –  z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą  z wyłączeniem JSFP | Od 10 000  do 40 000  do 80% | Projekt grantowy[[3]](#footnote-3) 300 000 |
| 1.1.5 | Rozwój kompetencji osób/pracowników sektora turystycznego | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, wyjazd studyjny itp. * Utworzenie ośrodka szkoleniowo – edukacyjnego, * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. | LGD, osoby prawne | 50 000  do 90% | Operacja własna 50 000 |
| 1.1.6 | Rozwój i promocja obszaru  z wykorzystaniem zasobów dziedzictwa kulturowego i/lub naturalnego LGD | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/  osoby fizyczne, osoby prawne –  z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą, z wyłączeniem JSFP | Od 10 000 do 30 000  do 95% | Projekt grantowy 300 000 |
| 1.1.7 | Czas na Świętokrzyskie – działania marketingowe | * Wydawnictwa, publikacje itp. * Wykorzystanie TIK np. portal internetowy, interaktywna mapa. * Udział LGD w targach/wydarzeniach promocyjnych. * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. | LGD | 50 000  do 100% | Projekt współpracy  50 000 |
| 1.1.8 | Udział LGD w targach | * Działalność wystawiennicza LGD na targach. * Zakup niezbędnych materiałów. | LGD | do 100% | Aktywizacja  20 000 |
| 1.1.9 | Wydawnictwa promocyjne LGD | * Wydawnictwa, publikacje itp. * Spotkania autorskie. | LGD | do 100% | Aktywizacja  20 000 |
| 1.2.1 | Powstanie nowych podmiotów gospodarczych | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej. * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej  i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | Osoby fizyczne | 50 000 100% (premia) | Konkurs (podejmowanie działalności gospodarczej)  650 000 |
| 1.2.2 | Wydarzenia integrujące branże mające kluczowe znaczenie dla rozwoju obszaru (działalność związana z zakwaterowaniem  i usługami gastronomicznymi, kultura, rekreacja i rozrywka, handel hurtowy i detaliczny, działalność organizacji członkowskich)[[4]](#footnote-4) | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. * Wyjazd studyjny. * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. * Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD, osoby prawne | 50 000  do 90% | Operacja własna 50 000 |
| 1.2.3 | Rozwój działalności gospodarczej | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej. * Rozwój przedsiębiorczości poprzez rozwijanie działalności gospodarczej  i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | osoby fizyczne, osoby prawne – prowadzące działalność gospodarczą | Od 100 000 do 300 000  do 70% | Konkurs (rozwój działalności gospodarczej)  2 000 000 |
| 1.2.4 | Podniesienie wiedzy mieszkańców o prowadzeniu działalności gospodarczej | * Spotkania informacyjno-konsultacyjne. * Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD | do 100% | Aktywizacja  20 000 |
| 1.2.5 | Kreator przedsiębiorczości | * Junior-Biznes, działania edukacyjne dla uczniów szkół podstawowych. * Organizacja Akademii Biznesu dla Juniora (min. 10 dni). * Laboratorium przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla uczniów szkół gimnazjalnych. * Młody Przedsiębiorca, działania edukacyjne dla uczniów szkół zawodowych. * Inkubator przedsiębiorczości, działania edukacyjne dla osób podejmujących działalność gospodarczą, organizacja staży biznesowych szkoleń, doradztwa, usług księgowych, prawnych, biznesowych  i marketingowych. | LGD | 377 500  do 100% | Projekt współpracy  377 500 |
| 1.2.6 | Powstanie nowych podmiotów gospodarczych prowadzonych przez osoby do 35 roku życia | * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej. * Rozwój przedsiębiorczości poprzez podejmowanie działalności gospodarczej  i podnoszenie kompetencji osób realizujących operacje. | Osoby fizyczne do 35. roku życia | 100 000  100% (premia) | Konkurs (podejmowanie działalności gospodarczej)  500 000 |
| 1.3.1 | Rozwijanie pasji mieszkańców – wyjazd studyjny | * Wyjazd studyjny dla minimum 15 osób. * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. * Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD, osoby prawne | 50 000  do 90% | Operacja własna 50 000 |
| 1.3.2 | Integracja mieszkańców – łączymy ludzi z pasją | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. * Wzmocnienie kapitału społecznego. * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD, osoby prawne | 50 000  do 90% | Operacja własna 50 000 |
| 1.3.3 | Wydarzenia promujące zdrowy styl życia mieszkańców  i turystów – prozdrowotność | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. * Wzmocnienie kapitału społecznego. * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/  osoby fizyczne, osoby prawne –  z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą,  z wyłączeniem JSFP | Od 10 000  do 30 000  do 95% | Projekt grantowy 300 000 |
| 1.3.4 | Działania promujące pasje mieszkańców | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/  osoby fizyczne, osoby prawne –  z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą,  z wyłączeniem JSFP | Od 5 000  do 15 000  do 95% | Projekt grantowy 300 000 |
| 1.3.5 | Zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. dla minimum 15 osób, minimum 6 godzin szkolenia (kryterium dostępu). * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. | LGD/  osoby fizyczne, osoby prawne –  z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą,  z wyłączeniem JSFP | Od 10 000  do 30 000  do 95% | Projekt grantowy 300 000 |
| 1.3.6 | Informowanie mieszkańców  o potencjale i wydarzeniach na obszarze LGD | * Spotkania informacyjno-konsultacyjne. * Wzmocnienie kapitału społecznego. | LGD | do 100% | Aktywizacja  30 000 |
| 1.3.7 | Ekologia i ekoturystyka – promocja i wsparcie działań pozytywnie wpływających na ochronę środowiska oraz przeciwdziałających zmianom klimatu | * Konferencja, szkolenie, warsztat, spotkanie, festyn, akcja społeczna itp. * Zakup rzeczy i środków trwałych stanowi nie więcej niż 50% kosztów. * Promowanie obszaru, produktów, usług lokalnych. * Zachowanie dziedzictwa lokalnego. * Wzmacnianie kapitału społecznego. | LGD/  osoby fizyczne, osoby prawne –  z wyłączeniem prowadzących działalność gospodarczą,  z wyłączeniem JSFP | Od 10 000  do 45 000  do 95% | Projekt grantowy 300 000 |

*Źródło: Opracowanie własne*

1. *Rozporządzenie Ministra Rolnictwa i Rozwoju Wsi z dnia 24 września 2015 r. w sprawie szczegółowych warunków i trybu przyznawania pomocy finansowej w ramach poddziałania „Wsparcie na wdrażanie operacji w ramach strategii rozwoju lokalnego kierowanego przez społeczność” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014–2020* (Dz. U. z 2015 r. poz. 1570). [↑](#footnote-ref-1)
2. Jednostki Sektora Finansów Publicznych. [↑](#footnote-ref-2)
3. Wartość każdego zadania służącego osiągnięciu celu projektu grantowego, jakie ma być zrealizowane przez grantobiorcę, nie będzie wyższa niż 50 tys. złotych oraz niższa niż 5 tys. złotych. [↑](#footnote-ref-3)
4. Wg sekcji i działów PKD 2007 – działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi (sekcja I), działalność związana z kulturą rozrywką i rekreacją (sekcja R, działy 90, 91, 93), handel hurtowy i detaliczny (sekcja G), działalność usługowa (sekcja S, dział 94). [↑](#footnote-ref-4)