

Metody komunikacji	Harmonogram Planu Komunikacji 2020 rok				Osiągany wskaźnik
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	
Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	56 zł / 14	56 zł / 14	-	56 zł / 14	Liczba instytucji w których umieszczono ogłoszenia
Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD	-	-	-	-	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie
Artykuły na stronie internetowej LGD	bk/1050	bk/1050	bk/350	bk/1050	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem
Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	bk/14	bk/14	-	bk/14	Liczba zamieszczonych artykułów
Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	bk/225	bk/225	bk/75	bk/225	Liczba osób, które zobaczyły artykuł
Wyśyłka bezadresowa do gospodarstw domowych i podmiotów z obszaru LGD.	-	-	-	-	Liczba kampanii wysyłkowych
Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	1000 zł / 75	1000 zł / 75	-	1000 zł / 75	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach
Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	350 zł / 2000	350 zł / 2000	-	350 zł / 2000	Liczba rozdysponowanych ulotek
Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	-	2100 zł/1	-	2100zł/1	Liczba wydanych numerów biuletynu
Kontakt poprzez profil LGD na portalu społecznościowym	-	-	-	-	Liczba osób
Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	bk/55	bk/50	bk/55	bk/45	Liczba osób
Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	-	5000zł/1	-	5000zł/1	Liczba spotkań
Ogłoszenia parafialne	-	-	-	bk/31	Liczba parafii
Spotkanie informacyjne otwarte na obszarze LGD	-	-	-	-	Liczba spotkań
RAZEM	17 368,00 zł				

*bk- bezkosztowo

Prezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania Białe Ługi
Zdzisław Piątek

Wiceprezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania "Białe Ługi"
Włodzisław Kowal