|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Metody komunikacji** | **Harmonogram Planu Komunikacji 2017 rok**  |  |
| **I kwartał** | **II kwartał** | **III kwartał** | **IV kwartał**  | **Osiągany wskaźnik**  |
| Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej | 112 zł//28 | 56 zł/14 | - | 224 zł/56 | Liczba instytucji w których umieszczono ogłoszenia |
| Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD | - | - | - | - | Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie |
| Artykuły na stronie internetowej LGD | bk\*/1750  | bk/700 | bk/1050 | bk/2100 | Liczba wejść na stronę internetową z artykułem |
| Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD | bk/14 | bk/7 | bk/14 | bk/28 | Liczba zamieszczonych artykułów |
| Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym | bk/225 | bk/150 | bk/225 | bk/450 | Liczba osób, które zobaczyły artykuł |
| Wysyłka bezadresowa do gospodarstw domowych i podmiotów z obszaru LGD. | - | - | - | - | Liczba kampanii wysyłkowych |
| Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD | 1400 zł/ 150 |  700 zł/75 | - | 2800zł/300 | Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach |
| Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD | 920zł/4000 | 460zł/2000 | - | 1840 zł/8000 | Liczba rozdysponowanych ulotek |
| Bezpłatny biuletyn LGDw wersji papierowej i elektronicznej | - | 3500 zł/1 | - | 3500 zł/1 | Liczba wydanych numerów biuletynu |
| Kontakt poprzez profil LGD na portalu społecznościowym | - | - | - | - | Liczba osób |
| Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną. | bk/60 | bk/20 | bk/125 | bk/80 | Liczba osób |
| Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR | - | - |  - | 5000zł/1 | Liczba spotkań |
| Ogłoszenia parafialne | bk/31 | - | - | - | Liczba parafii |
| Spotkanie informacyjne otwarte na obszarze LGD | - | - | - | - | Liczba spotkań |
| **RAZEM**  | **20 512,00 zł** |  |

\*bez kosztowo

Wyjaśnienie:

W 2017 roku zaplanowano 8 konkursów, natomiast w niektórych wierszach kalkulacji dokonano na 7 konkursów dlatego, iż nabory dotyczące podejmowania działalności gospodarczej zostanie ogłoszonych razem i przeprowadzonych w tym samym czasie, będą to nabory na działania 1.2.1 oraz 1.2.6.

Kalkulacja na działanie: „Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej” wyliczona na 2, ponieważ z „Metod komunikacji planowanych do wykonania na różnych etapach wdrażania LSR” w kolumnie „od 2017 do 2022” została zapisana wartość 12, wartość ta wyniki z tego, iż rocznie zaplanowano dwa wydania biuletynu.

Konkursy i wyniki konkursów przewidziane w 2017 roku zgodnie z Harmonogramem planowanych naborów wniosków.

I kwartał - rozpoczęcie naboru na: a) premie (dwa przedsięwzięcia: 1.2.1 powstanie nowych podmiotów gospodarczych, 1.2.6 Powstanie nowych podmiotów gospodarczych dla osób do 35 roku życia) b) infrastruktura turystyczna,
wyniki: a) premia

II kwartał- -rozpoczęcie: a) grantu zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom, b)

wyniki: a) infrastruktura turystyczna

III kwartał – wyniki: a) grantu zagospodarowanie czasu wolnego mieszkańcom

IV kwartał rozpoczęcie: a) grantu: wydarzenia promujące zdrowy styl życia mieszkańców i turystów b) rozwój kompetencji osób sektora turystycznego – projekt własny nie uwzględniany w Harmonogramie Komunikacji, c)infrastruktura turystyczna, d) ekologia i ekoturystyka, d) tworzenie działalności turystycznych