

Metody komunikacji	Harmonogram Planu Komunikacji 2019 rok				Osiągany wskaźnik
	I kwartał	II kwartał	III kwartał	IV kwartał	
Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w siedzibach instytucji użyteczności publicznej	-	56zł/14	56zł/14	56zł/14	Liczba instytucji w których umieszczono ogłoszenia
Ogłoszenia na tablicach informacyjnych w sołectwach obszaru LGD	-	-	-	-	Liczba sołectw, w których umieszczono ogłoszenie
Artykuły na stronie internetowej LGD	-	bk/700	bk/1050	bk/1050	Liczba wejść na stronę internetową z artykułem
Artykuły na stronach internetowych urzędów gmin z linkiem do www LGD	-	bk/14	bk/7	bk/14	Liczba zamieszczonych artykułów
Artykuły na profilu LGD na portalu społecznościowym	-	bk/150	bk/225	bk/225	Liczba osób, które zobaczyły artykuł
Wytyka bezadresowa do gospodarstw domowych i podmiotów z obszaru LGD.	-	-	-	-	Liczba kampanii wysyłkowych
Spotkanie informacyjne dla potencjalnych beneficjentów (grupy docelowej) konkursu w każdej gminie LGD	-	1000 zł/75	1000 zł/75	1000 zł/75	Liczba osób, która wzięła udział w spotkaniach
Ulotka informacyjna dystrybuowana na obszarze LGD	-	340zł/2000	340zł/2000	340zł/2000	Liczba rozdysponowanych ulotek
Bezpłatny biuletyn LGD w wersji papierowej i elektronicznej	-	2100 zł/1	-	2100zł/1	Liczba wydanych numerów biuletynu
Kontakt poprzez profil LGD na portalu społecznościowym	-	-	-	-	Liczba osób
Kontakt poprzez rozmowę telefoniczną.	bk/30	bk/50	bk/50	bk/55	Liczba osób
Spotkanie dla grup defaworyzowanych określonych w LSR	-	-	-	5000zł/1	Liczba spotkań
Ogłoszenia parafialne	-	-	-	bk/31	Liczba parafii
Spotkanie informacyjne otwarte na obszarze LGD	-	-	-	-	Liczba spotkań
RAZEM			13 388,00 zł		

*bk- bezkosztowo

Prezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania "Białe Ługi"
Zdzisław Fnieński

Wiceprezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania "Białe Ługi"
Witold Kowal

Wyjaśnienie dotyczące Planu Komunikacji:

3 nabory wniosków:

II kwartał: 1.1.3 Tworzenie lub rozwój działalności turystycznych i kulturalno-rozrywkowych wykorzystujących zasoby kulturowe i/lub naturalne obszaru LGD

III kwartał: 1.3.4 Działania promujące pasje mieszkańców

IV kwartał: 1.2.1 Powstanie nowych podmiotów gospodarczych

Prezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania "Białe Ługi"
Zdzisław Pniewski

Wiceprezes Zarządu
Lokalnej Grupy Działania "Białe Ługi"
Witold Kowal