



Trzemosna, dnia 17 kwietnia 2018 roku

Lokalna Grupa Działania
„Białe Ługi”
Trzemosna 27
26-021 Daleszyce
tel/fax. 413072644, e-mail: biuro@bialelugi.pl,
www.bialelugi.pl, www.bialelugi.eu,
NIP: 657-2698-795; REGON: 260093508

PROTOKÓŁ Z POSTĘPOWANIA O UDZIELENIE ZAMÓWIENIA Z DNIA 04.04.2018 r.

1. Przedmiot zamówienia:

Celem zamówienia jest usługa polegająca na dostawie ulotek, plakatów oraz biuletynu na potrzeby LGD.

2. Zapytanie ofertowe zostało upublicznione w dniu: 04.04.2018 r.

Sposób i miejsce upublicznienia zapytania ofertowego: strona www.bialelugi.eu oraz wysłanie drogą mailową.

3. Termin składania ofert upłynął w dniu: 16.04.2018 r.

4. Wykaz wykonawców, którzy złożyli oferty (należy podać nazwę i adres wykonawcy, datę wpływu oferty, a także zaproponowaną cenę oraz inne dane z ofert stanowiące odpowiedź na kryteria oceny ofert):

- 1) KARAD Usługi Poligraficzne
ul. Kaczmarka 16
25-022 Kielce
Data wpływu oferty: 06.04.2018r.
Cena za całość: 6469,80 zł
- 2) Demdruk Drukarnia
ul. Reymonta 2
68-300 Lubsko
Data wpływu oferty: 09.04.2018r.
Cena za całość: 4431,69 zł
- 3) ZPH ARTEKS
Ul. 29 Listopada 1
37-100 Łańcut
Data wpływu oferty: 10.04.2018r.
Cena za całość: 5442,75 zł
- 4) Drukarnia Nadwiślańska Plus
A.Hędrzak, M. Sławek s.c.
Ul. 1 Maja 4a
39-400 Tarnobrzeg
Data wpływu oferty: 12.04.2018r.
Cena za całość: 5404,37 zł



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

- 5) „SMYK” s.c
D. Lenartowicz i E. Chyb
Ul. Ściegiennego 215
25-116 Kielce
Data wpływu oferty: 13.04.2018r.
Cena za całość: 5412,00 zł

- 6) Wydawnictwo Rudy Kot
Małgorzata Jasińska – Kowynia
Ul. Śniadeckiego 4/1
32-600 Oświęcim
Data wpływu oferty: 16.04.2018r.
Cena za całość: 6070,00 zł

5. Kryteria oceny ofert i ich waga punktowa lub procentowa, sposób przyznania punktacji za spełnienia kryterium:

- 1) Cena – 100 %

Ad. 1.

$$C = C_n / C_d \times \text{waga procentowa} \times 100$$

C – punkty przyznane za cenę

C_n – najniższa cena brutto

C_d – cena brutto danej oferty

Oferta, która otrzyma najwyższą ilość punktów w w/w kryteriach zostanie uznana za najkorzystniejszą.

6. Informacja o punktacji przyznanej każdej z ofert:

- 1) KARAD Usługi Poligraficzne
ul. Kaczmarka 16
25-022 Kielce
Liczba punktów: 68,50

- 2) Demdruk Drukarnia
ul. Reymonta 2
68-300 Lubsko
Liczba punktów: 100

- 3) ZPH ARTEKS
Ul. 29 Listopada 1
37-100 Łańcut
Liczba punktów: 81,42

- 4) Drukarnia Nadwiślańska Plus
A.Hędrzak, M. Sławek s.c.
Ul. 1 Maja 4a
39-400 Tarnobrzeg
Liczba punktów: 82



Program
Rozwoju
Obszarów
Wiejskich
na lata 2014-2020

5) „SMYK” s.c
D. Lenartowicz i E. Chyb
Ul. Ściegiennego 215
25-116 Kielce
Liczba punktów: 81,89

6) Wydawnictwo Rudy Kot
Małgorzata Jasińska – Kowynia
Ul. Śniadeckiego 4/1
32-600 Oświęcim
Liczba punktów: 73,01

7. Informacja o wybranej ofercie

W wyniku oceny wybrano ofertę złożoną przez:

Demdruk Drukarnia
ul. Reymonta 2
68-300 Lubsko

8. W postępowaniu uczestniczyli:

- 1) Witold Kowal
- 2) Karolina Mazurczak
- 3) Katarzyna Rzepecka

9. Osoba sporządzająca protokół: Katarzyna Rzepecka

10. Data sporządzenia protokołu: 17.04.2018 r.

11. Podpis osoby sporządzającej protokół: *Katarzyna Rzepecka*

12. Podpis osoby biorących udział w postępowaniu:

- 1) Witold Kowal *[Signature]*
- 2) Karolina Mazurczak *Koczera*
- 3) Katarzyna Rzepecka *Katarzyna Rzepecka*